

Издательский дом «Имидж-Медиа»

Главный редактор:

Тимур Асланов
editor@image-media.ru

Заместитель главного редактора:

Карина Весновская
karina.vsn@gmail.com

Редакторы выпуска:

Елена Ненашева
Ольга Нестерова

Редакторы разделов:

Игорь Бондарчук,
Татьяна Симаковская,
Антон Смекалов

Над номером работали:

Светлана Евдокимова,
Екатерина Болконская,
Светлана Трикур

Отдел подписки:

руководители
Елена Говоркова,
Марина Данзанова,
Татьяна Тренина

старшие менеджеры

Наталья Гайтова,
Ольга Коновалова,
Елена Николаева

Елена Артамонова,
Кристина Витова,
Мария Егорова,
Майя Польшкина,
Елена Ушлина,

Татьяна Черникова,
Татьяна Ягодина

Отдел продления подписки:

руководители
Наталья Беляева,
Марина Напылова

старший менеджер
Анна Ретина

Вера Архипова,
Марина Безрукова,
Алена Белина,
Юлия Гикова,

Алла Каравашкина,
Светлана Лиходеева,
Галина Смирнова,
Вера Софронова

Отдел доставки:

руководитель
Анастасия Тарычева
dostavka@reklamodatel.ru

Финансовая служба:

Наталья Культина

Верстка:

Андрей Хохлов

Корректоры:

Марина Саулина,
Валентина Максимова

Адрес редакции:

127018, Москва, ул. Полковая,
дом 3, стр. 6, каб. 305
Тел.: (495) 723-39-49, 726-90-52,
739-86-27

В случае возникновения проблем
с доставкой издания просьба
немедленно сообщать на e-mail:
dostavka@image-media.ru
или по телефону (495) 723-17-15

Территория распространения:
Российская Федерация, Украина,
Казахстан, страны Балтии

УСПЕШНЫЕ СТРАТЕГИИ <i>Денис Чаннов</i> ЗАКОНЫ РЕТЕЙЛА	5
УСПЕШНЫЕ СТРАТЕГИИ <i>Ольга Нестерова</i> ИНТЕРЕС К ФРАНЧАЙЗИНГУ ОБОСНОВАН	9
УСПЕШНЫЕ СТРАТЕГИИ <i>Татьяна Лисицина</i> КОММЕРЧЕСКАЯ КОНЦЕССИЯ	19
УСПЕШНЫЕ СТРАТЕГИИ <i>Наталья Самойлова</i> АССОРТИМЕНТ МАГАЗИНА	27
УСПЕШНЫЕ СТРАТЕГИИ <i>Игорь Метников</i> ГДЕ ЛЮДИ ЛЮБЯТ ПОКУПАТЬ ИЛИ КАК СДЕЛАТЬ МАГАЗИН ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЯ	33
УСПЕШНЫЕ СТРАТЕГИИ <i>Наталья Шишкоедова</i> БУХГАЛТЕРСКИЕ ВОПРОСЫ	38
ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОДАЖ <i>Ольга Нестерова</i> КАК ЕЩЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ КАССОВЫЙ ЧЕК? ДЛЯ РЕКЛАМЫ!	46
ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОДАЖ <i>Виталий Кусов</i> ЛОГИСТИКА И ДИСТРИБУЦИЯ МАЛЕНЬКИХ МАГАЗИНОВ. ИТАЛЬЯНСКИЙ ОПЫТ	49
ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОДАЖ <i>Роман Лушкарь</i> ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОДАЖ	52
ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОДАЖ <i>Наталья Галкина</i> ПРОЦЕСС ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ. КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА	56
ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОДАЖ <i>Константин Семенов</i> УВЕЛИЧИТЬ СРЕДНИЙ ЧЕК ИЛИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ В МАГАЗИНЕ	64
ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОДАЖ <i>Алексей Крамарев</i> БОРЬБА С ВОРОВСТВОМ	67
ПЕРСОНАЛ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ <i>Татьяна Лисицина</i> ПЕРСОНАЛ МАГАЗИНА. ОТ НАЙМА ДО МОТИВАЦИИ	70
РЕКЛАМА МАГАЗИНА <i>Мария Беледникова</i> ОТКРЫТИЕ МАГАЗИНА. СПЛАНИРОВАННЫЙ ХОД. ПРОДУМАННЫЙ ПРАЗДНИК	78
РЕКЛАМА МАГАЗИНА <i>Елизавета Спаская</i> РЕКЛАМА МАГАЗИНА	81
РЕКЛАМА МАГАЗИНА <i>Светлана Елагина</i> МАГАЗИН КАК БРЕНД	85

Перепечатка материалов без письменного согласия и ссылки на «Управление магазином» запрещена. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Все рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации. Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

МАРКЕТИНГ МАГАЗИНА

93

Андрей Сериков

НЕЙРОМАРКЕТИНГ В ПОЛГОЛОСА

МАРКЕТИНГ МАГАЗИНА

97

Андрей Сериков

ВСЕ КАРТЫ В РУКИ

МАРКЕТИНГ МАГАЗИНА

102

Виктор Кочнев

МЕСТО ДЛЯ МАГАЗИНА

МАРКЕТИНГ МАГАЗИНА

109

Виктор Кочнев

ИНДУСТРИЯ ВИТРИН

МЕРЧАНДАЙЗИНГ В МАГАЗИНЕ

113

Игорь Метников

ОБУСТРОЙСТВО МАГАЗИНА

МЕРЧАНДАЙЗИНГ В МАГАЗИНЕ

119

Александр Царев

ТЕХНОЛОГИИ МЕРЧАНДАЙЗИНГА В НЕБОЛЬШИХ МАГАЗИНАХ

УСПЕШНЫЕ СТРАТЕГИИ

124

Светлана Елагина

КОНЦЕПЦИЯ СТИЛЯ МАГАЗИНА

УСПЕШНЫЕ СТРАТЕГИИ

129

МАЛЕНЬКИЙ МАГАЗИН VS КРУПНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ: КАК ВЫЖИТЬ НА РЫНКЕ?

УСПЕШНЫЕ СТРАТЕГИИ

136

Елизавета Спасская

7 НЕОБЫЧНЫХ МАГАЗИНОВ

ТРЕНДЫ РЫНКА

140

Наталья Снегерева

БЫТЬ В ТРЕНДЕ

ТРЕНДЫ РЫНКА

147

Эдуард Зварич

МАРКЕТИНГ МАГАЗИНА

ТРЕНДЫ РЫНКА

156

ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА – ЭКОМАГАЗИНЫ

ТРЕНДЫ РЫНКА

159

Ольга Нестерова

КАК «УСТРОЕН» МЕХАНИЗМ ПОКУПКИ

МАРКЕТИНГ МАГАЗИНА

163

Анастасия Мелехова

СКИДКИ

МЕРЧАНДАЙЗИНГ В МАГАЗИНЕ

167

Ольга Нестерова

МЕРЧАНДАЙЗИНГ-БУК

ПЕРСОНАЛ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

171

ПОТРЕБНОСТИ ПЕРСОНАЛА

МАРКЕТИНГ МАГАЗИНА

174

Елизавета Спасская

ТИПЫ И ОСОБЕННОСТИ POSM

МАРКЕТИНГ МАГАЗИНА

177

ТОРГОВЫЙ МАРКЕТИНГ